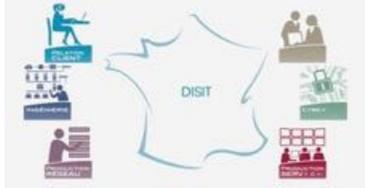


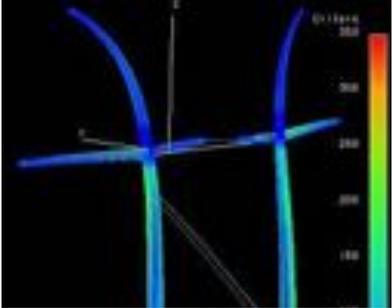


RÉFÉRENCES

Au fil d'un regard productions

Industrie

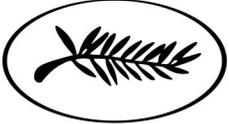
Client	Prestation	La valeur ajoutée Au fil d'un regard	Image
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation d'une vidéo de démonstration sur un prototype d'hydrolienne à haut rendement. ▶ Public : investisseurs. ▶ En cours de tournage. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprendre les enjeux technologiques du projet. ▶ Apporter des solutions de prises de vues 3D immergées. ▶ Être force de proposition technique lors des essais de la machine. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de films techniques sur un nouveau système de sécurité incendie et d'une présentation d'accueil sécurité. ▶ Public : groupe, financeurs, intervenants. ▶ Durée : de 1 à 5 min. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Filmer un feu violent et son extinction à plusieurs caméras pour faire face aux variations de luminosité. ▶ Utiliser les mêmes images dans des montages pédagogiques ou promotionnels. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Présentation d'une entité du groupe en vidéo : la DISIT. ▶ Public : interne groupe, élus locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'immerger dans une structure afin d'aider le client à construire son projet vidéo. ▶ Créer une infographie animée 2D, à la fois menu et fil conducteur du film. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Captation d'événements : séminaires, inauguration machine, vœux au personnel. ▶ Public : interne. ▶ Diffusion en direct. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Connaissance des systèmes techniques tels que l'avionique, l'aérodynamique, l'automatique grâce à la formation scientifique du réalisateur. ▶ Rester à l'écoute du client et adapter le traitement de chaque film au sujet. ▶ Réseau de contacts dans l'entreprise. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de films pédagogiques sur les techniques de tri à la chaîne des pommes. ▶ Public : opérateurs de tri. ▶ En cours de montage. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mettre en valeur le travail de l'opérateur de production. ▶ Utiliser des points de vues inhabituels et percutants, notamment le point de vue subjectif du produit. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation d'un film de présentation technique sur un processus industriel qui transforme les boues d'épuration en compost. ▶ Public : financeurs, utilisateurs. ▶ Durée : 5 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'adapter aux conditions de tournage difficiles : poussière, humidité, boue... ▶ Mettre en images de manière didactique une chaîne d'actions complexes faisant intervenir trois sites industriels. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation d'une série de portraits de porteurs de projets de recherche ou de développement. ▶ Public : interne EDF R&D. ▶ Durée : 30 min ▶ Captation de l'événement "Journées nouveaux embauchés". ▶ Public : participants. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Compréhension des sujets électrotechniques, grâce à l'expérience d'ingénieur EDF du réalisateur. ▶ Niveau technique des explications délivrées adapté au public des films. ▶ Réseau de contacts dans l'entreprise. 	

Institutions

Client	Prestation	La valeur ajoutée Au fil d'un regard	Image
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de films de pédagogiques sur différents aspects du traitement des déchets : recyclage, compostage, sensibilisation des citoyens. ▶ Public : écoles, collectivités. ▶ Durée : de 2 à 4 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Allier théorie et pratique simple pour mieux inciter le spectateur à changer ses habitudes. ▶ Accompagner le client dès la rédaction du cahier des charges, pour une première commande vidéo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de documentaires sur des sujets en lien avec l'actualité municipale : restauration de monuments romains, gestion de l'eau, immigration espagnole... ▶ Public : Saint-Rémois. ▶ Durée : de 10 à 26 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mener à bien les prestations en relation avec plusieurs interlocuteurs : élus, services municipaux, intervenants... ▶ Respecter le budget initialement alloué, en accordant le volume de travail à la réalité du projet. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de films promotionnels pour l'office de tourisme : station thermale l'été et station de ski l'hiver. ▶ Public : professionnels du tourisme. ▶ Durée : de 4 à 7 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Savoir montrer un produit et un lieu sous leur meilleur aspect. ▶ Filmer dans des conditions inhabituelles: sous forte luminosité, à skis, en parapente. ▶ Réévaluer en permanence le plan de tournage selon les contraintes : disponibilité des intervenants, conditions météo... 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation d'un film de présentation – à visée promotionnelle – des nouvelles filières technologiques. ▶ Public : élèves de 3^e et parents. ▶ Durée : 8 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier avec le client les éléments les plus attractifs du dispositif, en tenant compte des aspirations du public visé. ▶ Insérer de manière dynamique les images fixes fournies par le commanditaire : photos, documents. 	

Événementiel

Client	Prestation	La valeur ajoutée Au fil d'un regard	Image
 <p>FESTIVAL DE CANNES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation de reportages autour des projections : montée des marches, conférences de presse, interviews, ambiance festival... ▶ Public : chaîne de télévision. ▶ Durée : 3 min en moyenne 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gérer la prestation de A à Z : organiser le séjour et les rendez-vous, tourner, monter, envoyer les reportages par transmission satellite. ▶ Tenir un planning de travail conciliant les horaires des événements, des projections et des diffusions. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prises de vues lors tout au long de la Fête du Tour à Marseille, événement familial autour du vélo. ▶ Public : chaînes de télévision, banque d'images. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Du général au particulier : couvrir l'événement de manière exhaustive et saisir en images des moments privilégiés avec les visiteurs. ▶ Mettre en scène des situations significatives, qui soulignent l'ambiance de la fête. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Captations de spectacles à plusieurs caméras : concerts, pièces de théâtre, contes, conférences... ▶ Public : spectateurs (projections en direct), professionnels (DVD promotionnels), internautes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gérer une logistique conséquente, en partenariat avec une société spécialisée dans l'événementiel. ▶ Synchroniser les images des différentes caméras pour un montage multipiste. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prises de vues en reportage et plateau multi-caméra sur des événements d'entreprises, des spectacles et des rencontres sportives. ▶ Public : participants, chaînes de télévision. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Proposer des cadrages percutants au réalisateur en direct et suivre ses indications de manière très réactive. ▶ Adapter sans délai ses réglages caméra aux importantes variations de luminosité. 	

Communication et médias

Client	Prestation	La valeur ajoutée Au fil d'un regard	Image
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réalisation des reportages d'actualité internationale de la 1^{ère} chaîne privée japonaise, pour la zone Europe et Proche-Orient. ▶ Public : Japon. ▶ Durée : de 1 à 3 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Polyvalence des compétences, avant, pendant et après les tournages : organisation, recherches documentaires ; gérer les interviews, les diffusions en direct vers le Japon ; proposer un pré-montage des images au news desk. ▶ Travailler couramment en anglais. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tournages en plateau et réalisation des reportages d'actualité locale. ▶ Public : Savoie et Haute-Savoie. ▶ Durée : de 1 à 3 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autonomie dans la recherche des sujets ; les défendre pendant les conférences de rédaction. ▶ Respecter les personnages filmés grâce à un regard humain. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prestations vidéos et photos pour des agences de communication. Films corporate, promotionnels ou pédagogiques, captations d'événements ; campagnes photos. ▶ Public : clients des agences. ▶ Durée : de 2 min à 1 h. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Apporter une expertise image à l'agence, afin de proposer des solutions au client. ▶ Répondre de manière réactive aux appels d'offres. 	

Documentaires et courts-métrages

Titre, réalisateur	Fiche technique	Missions	Image
<p><i>D'olive et de coude</i> de Guillaume Poux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : documentaire ▶ Sujet : un collectif fait tourner à nouveau un moulin à huile d'olive, inactif depuis 1936. ▶ Public : projections, festivals. ▶ Durée : 56 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Suivre tout le déroulement du projet, pendant neuf mois. ▶ Transmettre l'émotion de cette aventure humaine ▶ Réaliser toutes les étapes de la production en équipe réduite au minimum. 	
<p><i>La Terre, la lune et quelques graines</i> de Guillaume Poux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : documentaire ▶ Sujet : un jeune agriculteur bio passionné raconte son travail, confie ses bonheurs et ses doutes. ▶ Public : projections, télévision locale. ▶ Durée : 49 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Préparer le sujet grâce à de longs repérages. ▶ Établir une relation de confiance avec le protagoniste principal. ▶ Réaliser toutes les étapes de la production en équipe réduite au minimum. 	
<p><i>La Dernière bobine</i> de Guillaume Poux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : clip documentaire ▶ Sujet : les derniers instants des gestes centenaires du projectionniste 35 mm. ▶ Public : internautes. ▶ Durée : 5 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Élaborer un storyboard détaillé puis un plan de tournage précis. ▶ Filmer par faible luminosité, en recourant à de l'éclairage additionnel tout en respectant l'ambiance du lieu. ▶ Faire passer un sentiment de nostalgie grâce au montage et à la bande sonore. 	
<p><i>Dojo's Particules</i> de Tania Le Goff</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : projet artistique multimédia ▶ Sujet : des judokas incarnent les mouvements aléatoires de particules de gaz. ▶ Public : événement <i>La Science de l'art</i> en Essonne. ▶ Durée : 2 x 3 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tourner et monter deux films avec de nombreux effets spéciaux : incrustations d'images, de textes, montage multi-écran. 	

<p><i>C'est (re)parti</i> de Jean-Simon Mandeau</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : court-métrage ▶ Sujet : trois hommes convergent vers un mystérieux rendez-vous, par trois chemins bien différents. ▶ Public : projections, festivals. ▶ Durée : 6 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Élaborer un storyboard et un plan de tournage à partir des textes de l'auteur. ▶ Tourner et monter le film, en collaboration permanente avec l'auteur et les acteurs. 	
<p><i>Homo faber – Trois femmes</i> de Richard Dindo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : documentaire ▶ Sujet : évocation poétique du bestseller <i>Homo faber</i> de Max Frisch. ▶ Public : téléspectateurs suisses. ▶ Durée : 60 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Préparer le tournage en Avignon, trouver les lieux et accessoires nécessaires. ▶ Assister le réalisateur et la comédienne Daphnée Baiwir durant le tournage. 	
<p><i>Clarita</i> de Natalia Rodriguez Forero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genre : documentaire ▶ Sujet : la vie difficile de la première paysanne des Andes colombienne à avoir divorcé. ▶ Public : festival, télévision. ▶ Durée : 60 min 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir la production du film auprès des financeurs. ▶ Suivre la réalisatrice dans les différentes étapes du montage, notamment dans le travail sur la bande sonore. 	